

Elektrotechnik Pauly, Morbach

„Geiz ist blöd!“

Eigentlich hätte er damals auch problemlos ins gut eingeführte Fließengeschäft von Vater Herbert mit einsteigen können. Aber Michael Pauly's Leidenschaft gehören weniger Keramik und Kleber als Watt und Volt. Deshalb entschied er sich zu einer Ausbildung zum Elektrotechniker, **gründete 2007 zusammen mit dem geschäftserfahrenen Vater ein Fachgeschäft für Elektrotechnik und trat noch im**

Im 80 qm großen Ladengeschäft bieten die Paulys ein **Komplettsortiment an Brauner und Weißer Ware**, wobei man sich vor allem auf die Marken Philips, Panasonic, Samsung, Technisat, Bosch und Miele konzentriert. Zudem bietet man einen **Leihgeräteservice sowie einen Elektro-Notdienst** an – auch an Wochenenden und Feiertagen.

Um sich von der lokalen Konkurrenz abzu-

ELEKTROTECHNIK PAULY GMBH

Bernkasteler Str. 15, 54497 Morbach
Tel. 06533/95890
Fax 06533/958920
E-Mail info@pauly-elektrotechnik.de
Internet www.pauly-elektrotechnik.de

Beitritt zur Kooperation:
2007

Spezialisiert auf:

- Unterhaltungselektronik
- Elektro-Groß- und -Kleingeräte
- Antennentechnik
- Industriemontage
- Projektbetreuung



selben Jahr der telering-Kooperation bei.

Direkt neben dem väterlichen Fließengeschäft, in der Ortsmitte der 11.000-Einwohner-Gemeinde Morbach im Hunsrück, baute er in nur wenigen Jahren ein Unternehmen auf, das mittlerweile 20 Personen beschäftigt: neben den beiden Geschäftsführern noch drei Mitarbeiter im Verkauf, zwei Radio-/Fernsehtechniker, zwei Auszubildende sowie elf Mitarbeiter für Elektro- und Industriemontage. Neben der Industriemontage ist das Projektgeschäft ein wichtiges Standbein des Unternehmens, wobei die Paulys Schulen, **Kindergärten und öffentliche Gebäude im Umkreis von bis zu 100 km betreuen.**

heben – drei weitere Elektro-Fachhändler sind vor Ort aktiv – setzt man mit Erfolg auf das Corporate Design der telering. **2010 wurde die Außenfassade im IQ-Look umgestaltet.** Und in Kürze will man auch die Verkaufsräume mit dem IQ-Ladenbausystem ausstatten.

„Was das Marketing angeht, sind wir hier im Ort mit Abstand das aktivste Fachgeschäft“, berichtet Michael Pauly nicht ohne Stolz. „Wir beteiligen uns regelmäßig an den Prospektaktionen, verschicken Werbebriefe, schalten 24 mal pro Jahr Anzeigen und setzen natürlich auch die Imageaktionen ein.“

Aber auch eigene Aktionen haben die Paulys bereits entwickelt. **So statteten sie die beiden Schaufenster mit zwei großen Schildern aus: „GEIZ IST BLÖD!“ Eine Aktion, die**

im weiten Umkreis für Aufsehen und Gesprächsstoff sorgte.

Aber nicht nur das telering-Marketing, **auch die telering-Dienstleistungen werden von Herbert und Michael Pauly genutzt.** So bieten Sie neben dem Finanzkauf der Santander Bank und dem IQ-Schutzbrief auch umweltfreundlichen Strom der ESWE an.

Auf die weitere Entwicklung ihres Geschäftes angesprochen, geben sich die Paulys jedenfalls sehr zuversichtlich: „Wir bieten nicht nur erstklassige Produkte und zuverlässigen Service. **Wir sind auch sehr breit aufgestellt. Daher sehen wir die Zukunft äußerst positiv.**“

